

სავაჭრო პოლიტიკა
მომხმარებლისათვის განკუთვნილი სტანდარტული წესები და
პირობები

- დოკუმენტის დასახელება: სავაჭრო პოლიტიკა
- მომსახურების მიმწოდებელი: სს აჭარა-ტური
- საიდენ/ნომერი: 245549027
- იურ/მისამართი: ქ. ბათუმი, მელიქიშვილის ქ., N32/48
- საკონტაქტო ინფორმაცია: +995 577 78 88 88; info@adjaratour.com;
- <https://www.adjaratour.com/>

ძალაში შესვლის თარიღი: 2026 წლის 24 აგვისტო

1. ზოგადი დებულებები

1.1. წინამდებარე სავაჭრო პოლიტიკა წარმოადგენს სს აჭარა-ტური-ის (შემდგომში – „კომპანია“) მიერ ტურისტული მომსახურების მომხმარებლისათვის შეთავაზების, შეძენის, დაჯავშნის, გადახდის, გაუქმების, ცვლილებისა და მომსახურების მიღების სტანდარტულ წესებსა და პირობებს.

1.2. წინამდებარე წესები ვრცელდება კომპანიის მიერ პირდაპირ ან მისი უფლებამოსილი წარმომადგენლის/აგენტის მეშვეობით მომხმარებლისათვის შეთავაზებულ ტურისტულ მომსახურებებზე, მათ შორის:

- ტურებზე;
- ინდივიდუალურ და ჯგუფურ ტურისტულ პაკეტებზე;
- სასტუმროსა და სხვა განთავსების ობიექტების დაჯავშნაზე;
- ტრანსპორტირების მომსახურებაზე;
- ექსკურსიებსა და გიდის მომსახურებაზე;
- აეროპორტის ტრანსფერებზე;
- კვების მომსახურებაზე;
- ბილეთების შეძენასა და დაჯავშნაზე;
- სხვა დამატებით ტურისტულ მომსახურებებზე.

1.3. კონკრეტული მომსახურების პირობები, ფასი, მომსახურების ვადა, მომსახურების შემადგენლობა და სხვა არსებითი პირობები განისაზღვრება მომხმარებლისათვის გაგზავნილ შეთავაზებაში, ჯავშნის დადასტურებაში, ინვოისში, ვაუჩერში, ხელშეკრულებაში ან სხვა შესაბამის დოკუმენტში.

1.4. თუ კონკრეტული მომსახურებისათვის დადგენილი ინდივიდუალური პირობები განსხვავდება წინამდებარე პოლიტიკისაგან, უპირატესობა ენიჭება მომხმარებლისათვის წინასწარ

მიწოდებულ კონკრეტული მომსახურების სპეციალურ პირობებს, თუ ისინი კანონმდებლობას არ ეწინააღმდეგება.

2. მომხმარებლის ინფორმირება

2.1. კომპანია მომხმარებელს მომსახურების შეძენამდე აწვდის ინფორმაციას მომსახურების ძირითადი პირობების შესახებ.

2.2. მომხმარებელს მიეწოდება, შესაძლებლობის ფარგლებში:

- მომსახურების სრული დასახელება და აღწერა;
- მომსახურების პერიოდი;
- მომსახურების ფასი და გადასახდელი თანხა;
- ფასში შემავალი და არაშემავალი მომსახურებები;
- სასტუმროს დასახელება და კატეგორია, არსებობის შემთხვევაში;
- ტრანსპორტირების პირობები;
- კვების ტიპი, არსებობის შემთხვევაში;
- გაუქმებისა და თანხის დაბრუნების პირობები;
- ჯავშნის ცვლილების პირობები;
- დამატებითი გადასახადები, თუ ასეთი არსებობს;
- სხვა მნიშვნელოვანი ინფორმაცია, რომელიც აუცილებელია მომხმარებლის მიერ ინფორმირებული გადაწყვეტილების მისაღებად.

2.3. მომხმარებელი ვალდებულია მომსახურების შეძენამდე გაეცნოს მისთვის მიწოდებულ ინფორმაციას და პირობებს.

2.4. ჯავშნის დადასტურებით ან მომსახურების საფასურის გადახდით მომხმარებელი ადასტურებს, რომ გაეცნო მისთვის მიწოდებულ მომსახურების პირობებს და ეთანხმება მათ.

3. ჯავშნის განხორციელება

3.1. მომსახურების ჯავშანი შეიძლება განხორციელდეს:

- კომპანიის ოფისში;
- კომპანიის ვებგვერდის საშუალებით;
- ელექტრონული ფოსტით;
- ტელეფონის ან სხვა საკომუნიკაციო საშუალების გამოყენებით;
- კომპანიის წარმომადგენლის/აგენტის მეშვეობით;
- სხვა ელექტრონული/სოციალური პლატფორმის(ქსელის) საშუალებით.

3.2. ჯავშანი ითვლება დადასტურებულად მხოლოდ კომპანიის მიერ შესაბამისი დადასტურების გაგზავნის შემდეგ.

3.3. წინასწარი ჯავშნის გაკეთება ავტომატურად არ ნიშნავს მომსახურების საბოლოო დადასტურებას.

3.4. ჯავშნის განხორციელებისას მომხმარებელი ვალდებულია მიაწოდოს კომპანიას ზუსტი და სრული ინფორმაცია, მათ შორის:

- სახელი და გვარი;
- პირადობის დამადასტურებელი დოკუმენტის მონაცემები, როდესაც ეს აუცილებელია;
- საკონტაქტო ინფორმაცია;
- მგზავრობის/მომსახურების თარიღები;
- მგზავრთა რაოდენობა;
- ბავშვების ასაკი, არსებობის შემთხვევაში;
- სხვა ინფორმაცია, რომელიც აუცილებელია მომსახურების სათანადოდ ორგანიზებისათვის.

3.5. მომხმარებლის მიერ არასწორი ან არასრული ინფორმაციის მიწოდებით გამოწვეული ხარჯები ან ზიანი, კანონმდებლობით დაშვებულ ფარგლებში, ეკისრება მომხმარებელს.

4. მომსახურების ღირებულება

4.1. მომსახურების ფასი განისაზღვრება მომხმარებლისათვის მიწოდებულ შეთავაზებაში, ინვოისში, ჯავშნის დადასტურებაში ან ხელშეკრულებაში.

4.2. მომსახურების ფასი მოიცავს მხოლოდ იმ მომსახურებებს, რომლებიც პირდაპირ არის მითითებული შესაბამის შეთავაზებაში ან სხვა დოკუმენტში.

4.3. მომსახურების ფასში არ შედის ის ხარჯები, რომლებიც შეთავაზებაში პირდაპირ არ არის მითითებული, მათ შორის, შესაბამის შემთხვევებში:

- პირადი ხარჯები;
- დამატებითი კვება;
- დამატებითი ბარგი;
- ვიზის საფასური;
- დაზღვევა;
- ადგილობრივი გადასახადები;
- დამატებითი ექსკურსიები;
- სხვა დამატებითი მომსახურებები.

4.4. თუ მომსახურების ფასის ცვლილება განპირობებულია მესამე პირის – ავიაკომპანიის, სასტუმროს, სატრანსპორტო კომპანიის ან სხვა მომსახურების მიმწოდებლის – მიერ ფასის ცვლილებით, მომხმარებელს აღნიშნულის შესახებ წინასწარ ეცნობება, როდესაც ასეთი ცვლილება კანონმდებლობითა და კონკრეტული მომსახურების პირობებით დასაშვებია.

5. გადახდის პირობები

5.1. მომსახურების საფასურის გადახდა ხორციელდება კომპანიის მიერ მითითებული ფორმითა და ვადაში.

5.2. გადახდა შეიძლება განხორციელდეს:

- საბანკო გადარიცხვით;
- საბანკო ბარათით;
- ნაღდი ანგარიშსწორებით, თუ კომპანია აღნიშნულ მეთოდს იყენებს;
- სხვა შეთანხმებული გადახდის საშუალებით.

5.3. მომსახურების კონკრეტული სახეობის მიხედვით კომპანიამ შეიძლება მოითხოვოს:

- სრული წინასწარი გადახდა;
- ნაწილობრივი წინასწარი გადახდა/დეპოზიტი;
- ეტაპობრივი გადახდა;
- მომსახურების დაწყებამდე საბოლოო ანგარიშსწორება.

5.4. თუ მომხმარებელი დადგენილ ვადაში არ განახორციელებს გადახდას, კომპანიას უფლება აქვს, კონკრეტული მომსახურების პირობებისა და მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად, გააუქმოს ჯავშანი ან შეცვალოს მომსახურების პირობები.

5.5. გადახდის დაგვიანებით გამოწვეული დამატებითი ხარჯები მომხმარებელს დაეკისრება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ ასეთი ხარჯის დაკისრება წინასწარ იყო გათვალისწინებული შესაბამის პირობებში და კანონმდებლობით დასაშვებია.

6. ტურისტული პაკეტის შემადგენლობა

6.1. ტურისტული პაკეტის შემადგენლობა განისაზღვრება მომხმარებლისათვის მიწოდებული კონკრეტული შეთავაზებით.

6.2. მომხმარებელმა ყურადღებით უნდა შეამოწმოს, შედის თუ არა ფასში:

- ავიაბილეთი;
- სასტუმრო;
- ტრანსფერი;
- კვება;
- ექსკურსიები;
- გიდის მომსახურება;
- სამოგზაურო დაზღვევა;
- ბარგი;
- სხვა მომსახურებები.

6.3. მომსახურება, რომელიც შეთავაზებაში არ არის მითითებული, არ ჩაითვლება პაკეტში შემავალ მომსახურებად.

7. სასტუმროს დაჯავშნის პირობები

7.1. სასტუმროს დაჯავშნისას მომხმარებელს მიეწოდება ინფორმაცია სასტუმროს დასახელების, კატეგორიის, განთავსების ტიპისა და კვების პირობების შესახებ, თუ აღნიშნული ინფორმაცია ხელმისაწვდომია.

7.2. სასტუმროს მიერ დადგენილი წესები, მათ შორის:

- check-in/check-out დრო;
- დამატებითი საწოლის პირობები;
- ბავშვების განთავსების პირობები;
- დეპოზიტის მოთხოვნა;
- შინაური ცხოველების დაშვების პირობები;
- დამატებითი გადასახადები;

შეიძლება განსხვავდებოდეს კონკრეტული სასტუმროს მიხედვით.

7.3. სასტუმროს მიერ მომხმარებლისათვის პირდაპირ დაწესებული დამატებითი გადასახადები, რომლებიც არ შედის კომპანიის მიერ შეთავაზებულ ფასში, ეკისრება მომხმარებელს, თუ წინასწარ იყო სათანადოდ ინფორმირებული ამის შესახებ.

8. გაუქმება და ჯავშნის ცვლილება

8.1. ჯავშნის გაუქმებისა და ცვლილების პირობები განისაზღვრება კონკრეტული მომსახურების პირობებით.

8.2. უფასო გაუქმების ვადა, არსებობის შემთხვევაში, მითითებული იქნება მომხმარებლისათვის მიწოდებულ შეთავაზებაში ან ჯავშნის დადასტურებაში.

8.3. გაუქმებისათვის შესაძლოა დაწესდეს ჯარიმა ან სხვა საფასური, თუ ასეთი პირობა წინასწარ იყო შეთანხმებული და კანონმდებლობით დასაშვებია.

8.4. მომხმარებლის მოთხოვნით მომსახურების თარიღის, სასტუმროს, მგზავრთა რაოდენობის ან სხვა მნიშვნელოვანი პირობის შეცვლა შესაძლებელია მხოლოდ შესაბამისი მომსახურების მიმწოდებლის ხელმისაწვდომობისა და წესების გათვალისწინებით.

8.5. ცვლილების შედეგად წარმოშობილი დამატებითი ღირებულება მომხმარებელს ეცნობება ცვლილების განხორციელებამდე.

9. თანხის დაბრუნება

9.1. მომხმარებლის მიერ გადახდილი თანხის დაბრუნების პირობები დამოკიდებულია კონკრეტული მომსახურების სახეობაზე, გაუქმების ვადაზე და მომსახურების მიმწოდებლის პირობებზე.

9.2. თუ მომსახურება გაუქმებულია იმ პირობებით, როდესაც თანხის დაბრუნება გათვალისწინებულია, კომპანია თანხის დაბრუნებას განახორციელებს შესაბამისი წესითა და ვადაში.

9.3. მესამე პირის მომსახურების – მათ შორის ავიაბილეთის, სასტუმროს, ტრანსპორტირების ან სხვა მომსახურების – შემთხვევაში თანხის დაბრუნება ხორციელდება შესაბამისი მომსახურების მიმწოდებლის მიერ დადგენილი წესების გათვალისწინებით.

9.4. თუ კონკრეტული მომსახურების პირობებით გათვალისწინებულია არარეფანდირებადი ტარიფი, აღნიშნულის შესახებ მომხმარებელს უნდა ეცნობოს შეძენამდე.

9.5. თანხის დაბრუნებისას კომპანია უფლებამოსილია გაითვალისწინოს მხოლოდ ის ხარჯები ან საკომისიოები, რომელთა დაკავება წინასწარ იყო გათვალისწინებული შესაბამის პირობებში და კანონმდებლობით დასაშვებია.

10. ავიაბილეთები და ტრანსპორტირება

10.1. ავიაბილეთის ან სხვა სატრანსპორტო მომსახურების პირობები ექვემდებარება შესაბამისი გადამზიდავი კომპანიის წესებს.

10.2. ავიარეისის დაგვიანების, გაუქმების, განრიგის ცვლილების, ბარგის დაკარგვის ან სხვა მსგავსი შემთხვევისას კომპანია მომხმარებელს, შესაძლებლობის ფარგლებში, გაუწევს შესაბამის მხარდაჭერას.

10.3. გადამზიდავი კომპანიის მიერ რეისის ცვლილებით ან გაუქმებით გამოწვეული შედეგები რეგულირდება შესაბამისი გადამზიდავისა და მოქმედი კანონმდებლობის წესებით.

10.4. მომხმარებელი ვალდებულია დამოუკიდებლად გადაამოწმოს მგზავრობისათვის საჭირო დოკუმენტების, მათ შორის პასპორტის, ვიზისა და სხვა სამგზავრო დოკუმენტების მოქმედების ვადა.

11. პასპორტი, ვიზა და სხვა სამგზავრო დოკუმენტები

11.1. მომხმარებელი პასუხისმგებელია მისთვის აუცილებელი სამგზავრო დოკუმენტების სათანადოდ ქონაზე.

11.2. მომხმარებელმა წინასწარ უნდა გადაამოწმოს დანიშნულების ქვეყანაში შესვლისათვის საჭირო:

- პასპორტის მოქმედების ვადა;
- ვიზა;
- ბინადრობის/შესვლის ნებართვა;

- ჯანმრთელობის ან სხვა სავალდებულო დოკუმენტი;
- დაზღვევა;
- არასრულწლოვანთან დაკავშირებული დოკუმენტები;
- სხვა მოთხოვნები.

11.3. კომპანიის მიერ ინფორმაციის მიწოდება არ ათავისუფლებს მომხმარებელს საკუთარი დოკუმენტების სისწორისა და მოქმედების შემოწმების ვალდებულებისაგან.

11.4. თუ კონკრეტული ქვეყნის კანონმდებლობა ან მოქმედი რეგულაცია ითვალისწინებს სავალდებულო სამოგზაურო დაზღვევას ან სხვა დოკუმენტს, მომხმარებელი ვალდებულია უზრუნველყოს მისი არსებობა.

12. დაზღვევა

12.1. სამოგზაურო დაზღვევის არსებობისა და პირობების შესახებ ინფორმაცია მიეწოდება მომხმარებელს კონკრეტული მომსახურების შესაბამისად.

12.2. თუ დაზღვევა არ შედის მომსახურების ფასში, მომხმარებელს რეკომენდაცია ეძლევა, უზრუნველყოს შესაბამისი სამოგზაურო დაზღვევა.

12.3. დაზღვევის ხელშეკრულებიდან გამომდინარე მოთხოვნები განიხილება შესაბამის სადაზღვევო კომპანიასთან მისი პირობების შესაბამისად.

13. მომხმარებლის ვალდებულებები

13.1. მომხმარებელი ვალდებულია:

- მიაწოდოს კომპანიას ზუსტი ინფორმაცია;
- დროულად გადაიხადოს მომსახურების საფასური;
- დაიცვას მომსახურების მიმწოდებლის წესები;
- დაიცვას სასტუმროს, ავიაკომპანიის, ტრანსპორტის და სხვა პარტნიორების წესები;
- დროულად გამოცხადდეს მითითებულ ადგილზე;
- თან იქონიოს საჭირო დოკუმენტები;
- დაუყოვნებლივ აცნობოს კომპანიას მომსახურების მიღებისას წარმოშობილი პრობლემის შესახებ.

13.2. მომხმარებლის მიერ მესამე პირის წესების დარღვევით გამოწვეული ჯარიმები, დამატებითი ხარჯები ან სხვა ფინანსური ვალდებულებები ეკისრება მომხმარებელს, თუ მათი დაკისრება კანონმდებლობით დასაშვებია.

14. კომპანიის უფლებები და ვალდებულებები

14.1. კომპანია ვალდებულია მომხმარებელს მიაწოდოს მომსახურების შესახებ არსებითი და ხელმისაწვდომი ინფორმაცია და კეთილსინდისიერად შეასრულოს მასთან შეთანხმებული პირობები.

14.2. კომპანია უფლებამოსილია გამოიყენოს მესამე პირი მომსახურების ცალკეული ნაწილის შესასრულებლად, მათ შორის სასტუმრო, ავიაკომპანია, სატრანსპორტო კომპანია, გიდი ან სხვა მომსახურების მიმწოდებელი.

14.3. თუ მომსახურების შესრულება შეუძლებელი ხდება ისეთი გარემოების გამო, რომელიც დაკავშირებულია მესამე პირის მოქმედებასთან, ტრანსპორტირების ცვლილებასთან, ბუნებრივ მოვლენასთან, სახელმწიფო შეზღუდვასთან ან სხვა გარემოებასთან, კომპანია მომხმარებელს მიაწვდის შესაბამის ინფორმაციას და, შესაძლებლობის ფარგლებში, შესთავაზებს ალტერნატიულ გადაწყვეტას.

15. ფორსმაჟორი

15.1. ფორსმაჟორულ გარემოებად შეიძლება ჩაითვალოს ისეთი გარემოება, რომლის თავიდან აცილება ან კონტროლი მხარეებს გონივრულად არ შეეძლოთ.

15.2. ასეთ გარემოებებს შეიძლება მიეკუთვნებოდეს:

- სტიქიური უბედურება;
- ეპიდემია ან პანდემია;
- ომი ან საომარი მოქმედება;
- ტერორისტული აქტი;
- სახელმწიფო ორგანოს მიერ დაწესებული შეზღუდვა;
- საზღვრის დახურვა;
- ტრანსპორტირების მასშტაბური შეფერხება;
- სხვა საგანგებო და გაუთვალისწინებელი გარემოება.

15.3. ფორსმაჟორული გარემოების არსებობის შემთხვევაში კომპანია იმოქმედებს მოქმედი კანონმდებლობისა და კონკრეტული მომსახურების პირობების შესაბამისად.

16. მომსახურების ხარისხთან დაკავშირებული პრეტენზიები

16.1. მომსახურების მიღებისას პრობლემის წარმოშობის შემთხვევაში მომხმარებელმა დაუყოვნებლივ უნდა აცნობოს კომპანიას ან შესაბამის მომსახურების მიმწოდებელს.

16.2. სასტუმროსთან, ტრანსპორტთან, ექსკურსიასთან ან სხვა მომსახურებასთან დაკავშირებული პრობლემის შემთხვევაში

მომხმარებელმა, შესაძლებლობის ფარგლებში, უნდა მოითხოვოს პრობლემის ადგილზე გამოსწორება.

16.3. მომხმარებელს შეუძლია კომპანიას წარუდგინოს წერილობითი საჩივარი/პრეტენზია, რომელშიც მითითებული უნდა იყოს:

- მომხმარებლის სახელი და საკონტაქტო ინფორმაცია;
- ჯავშნის ან შეკვეთის მონაცემები;
- პრობლემის აღწერა;
- მოთხოვნა;
- შესაბამისი დამადასტურებელი დოკუმენტები, არსებობის შემთხვევაში.

16.4. კომპანია განიხილავს საჩივარს მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილი წესისა და ვადების შესაბამისად.

17. პერსონალური მონაცემების დაცვა

17.1. მომხმარებლის პერსონალური მონაცემების დამუშავება ხორციელდება მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

17.2. კომპანია მომხმარებლის მონაცემებს ამუშავებს მხოლოდ შესაბამისი მომსახურების გაწევის, ჯავშნის განხორციელების, ანგარიშსწორების, კომუნიკაციისა და კანონით გათვალისწინებული სხვა მიზნებისათვის.

17.3. მომსახურების სათანადოდ შესრულებისათვის მომხმარებლის მონაცემები შეიძლება გადაეცეს შესაბამის მომსახურების მიმწოდებელს, მათ შორის სასტუმროს, ავიაკომპანიას, სატრანსპორტო კომპანიას, სადაზღვევო კომპანიას ან სხვა უფლებამოსილ პირს, როდესაც ეს აუცილებელია მომსახურების შესასრულებლად ან კანონით არის გათვალისწინებული.

17.4. მომხმარებელს შეუძლია მიმართოს კომპანიას პერსონალური მონაცემების დამუშავებასთან დაკავშირებულ საკითხებზე კომპანიის საკონტაქტო მონაცემების გამოყენებით.

18. არასრულწლოვანი მგზავრები

18.1. არასრულწლოვანი მგზავრის მომსახურების პირობები განისაზღვრება კონკრეტული მომსახურების მიმწოდებლისა და შესაბამისი ქვეყნის კანონმდებლობის მოთხოვნების შესაბამისად.

18.2. არასრულწლოვანი პირის მგზავრობისათვის საჭირო დოკუმენტების არსებობაზე პასუხისმგებელია მშობელი, კანონიერი წარმომადგენელი ან შესაბამისი პასუხისმგებელი პირი.

19. სპეციალური პირობები

19.1. კონკრეტული ტურის, სასტუმროს, ავიაბილეთის ან სხვა მომსახურებისათვის შეიძლება არსებობდეს სპეციალური პირობები, რომლებიც მომხმარებელს მიეწოდება მომსახურების შეძენამდე.

19.2. სპეციალური პირობები შეიძლება ითვალისწინებდეს განსხვავებულ:

- გაუქმების წესს;
- გადახდის ვადას;
- თანხის დაბრუნების წესს;
- ცვლილების საფასურს;
- მინიმალურ ყოფნის პერიოდს;
- დეპოზიტის ოდენობას;
- სხვა მომსახურების პირობებს.

19.3. მომხმარებელი მომსახურების შეძენამდე ვალდებულია გაეცნოს აღნიშნულ სპეციალურ პირობებს.

20. ელექტრონული კომუნიკაცია

20.1. მომხმარებელი თანხმობას აცხადებს, რომ მომსახურებასთან დაკავშირებული ინფორმაცია კომპანიამ მიაწოდოს მის მიერ მითითებულ ელექტრონულ ფოსტაზე, ტელეფონის ნომერზე ან სხვა საკომუნიკაციო არხით.

20.2. ჯავშნის დადასტურება, ინვოისი, ვაუჩერი, მომსახურების პირობები და სხვა დოკუმენტები შეიძლება მომხმარებელს მიეწოდოს ელექტრონული ფორმით.

20.3. მომხმარებელი ვალდებულია უზრუნველყოს მის მიერ მითითებულ საკონტაქტო მონაცემებზე წვდომა და დაუყოვნებლივ აცნობოს კომპანიას მათი ცვლილების შესახებ.

21. მომხმარებლის თანხმობა

21.1. მომსახურების შეკვეთით, ჯავშნის დადასტურებით ან მომსახურების საფასურის გადახდით მომხმარებელი ადასტურებს, რომ:

- გაეცნო მომსახურების პირობებს;
- მიიღო ინფორმაცია მომსახურების ძირითადი მახასიათებლების შესახებ;
- გაეცნო ფასსა და გადახდის პირობებს;
- გაეცნო გაუქმებისა და თანხის დაბრუნების პირობებს;
- მიაწოდა კომპანიას ზუსტი ინფორმაცია;
- ეთანხმება წინამდებარე სავაჭრო პოლიტიკითა და კონკრეტული მომსახურების პირობებით განსაზღვრულ წესებს.

22. მოქმედი კანონმდებლობა და დავების გადაწყვეტა

22.1. წინამდებარე სავაჭრო პოლიტიკა და კომპანიის მიერ მომხმარებლისათვის გაწეული მომსახურება რეგულირდება საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით.

22.2. მხარეები შეეცდებიან წარმოშობილი დავა პირველ რიგში მოლაპარაკებისა და ურთიერთშეთანხმების გზით მოაგვარონ.

22.3. შეთანხმების მიუღწევლობის შემთხვევაში დავა გადაწყდება საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

22.4. წინამდებარე პოლიტიკის რომელიმე დებულების ბათილობა არ იწვევს დანარჩენი დებულებების ბათილობას.

23. სავაჭრო პოლიტიკის ცვლილება

23.1. კომპანიას უფლება აქვს, საჭიროების შემთხვევაში განაახლოს ან შეცვალოს წინამდებარე სავაჭრო პოლიტიკა.

23.2. პოლიტიკის ახალი რედაქცია ძალაში შედის მასში მითითებული თარიღიდან.

23.3. კონკრეტული მომსახურების შეძენისას მომხმარებელზე ვრცელდება ის პირობები, რომლებიც მისთვის მოქმედებდა მომსახურების შეძენის/ჯავშნის მომენტში, თუ კანონმდებლობით ან მხარეთა შეთანხმებით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული.